

CHARTE GRAPHIQUE – AIRE D'ADOS

La présente charte graphique définit l'identité visuelle ainsi que les conditions d'utilisation :

- du logo aiRe d'ados, par les membres et partenaires du dispositif ;
- du sigle aiRe d'ados, pour les projets/services/instruments initiés et/ou validés par le dispositif.

I- LOGO AIRE D'ADOS

A- Versions du logo

Le logo aiRe d'ados est décliné en deux versions:

- **La version 1**, destinée à tout outil de communication interne émanant de et à destination des membres et partenaires d'aiRe d'ados (lettres, fax, comptes-rendus, etc.) ;
- **La version 2**, destinée à toute communication externe émanant ou non des membres et partenaires d'aiRe d'ados et à destination du grand public (affiches, flyers, etc.).



B- Éléments constitutifs du logo

Chacune des versions du logo est composée d'éléments constitutifs indissociables.

1- Version 1

- L'inscription « aiRe d'ados » dans sa version vectorisée ;
- L'inscription « AIRE SANTÉ-SOCIAL AU SERVICE DES JEUNES À RISQUE SUICIDAIRE » dans la police de caractères Univers Condensed.

2- Version 2

- L'inscription « aiRe d'ados » dans sa version vectorisée ;
- L'inscription « Initiée par les HUG et Children Action » dans la police de caractères Univers Condensed.

C- Couleurs du logo

Les deux versions du logo peuvent être produites en couleur ou en noir et blanc.



Version 1



Version 2

D- Utilisation du logo

1- Format

Le logo ne peut en aucun cas être modifié. A cette fin, seule la version vectorisée du logo peut être utilisée, laquelle est disponible auprès de : airedados@hcuge.ch.

2- Fond

Le logo est utilisé sur fond blanc.
Lorsqu'il est utilisé sur un fond coloré ou sur une photo, le logo est traité dans un cartouche blanc.



3- Dimension

Les rapports et proportions entre les différents éléments du logo sont immuables dans leurs valeurs et leur positionnement (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.).

La taille du logo ne peut être inférieure à :

H : 13 mm

L : 30 mm

4- Zone protégée

Une marge minimum d'un tiers (1/3) de la hauteur du logo doit être conservée tout autour du logo afin qu'il puisse garder toute sa lisibilité. La marge peut être plus importante.



E- Communication

1- Version 1 – La correspondance

La version 1 du logo est utilisée pour toute communication interne, laquelle est standardisée. Un modèle de lettre A4 est fourni en format Word.

Pour sa correspondance, aiRe d'ados adopte le modèle de lettre ci-dessous comprenant :

- En haut à gauche : - le logo ;
- En pied de page : - 1^{ère} ligne : le site Internet, l'adresse Email et les numéros de téléphones d'aiRe d'ados ;
- 2^{ème} ligne : la mention « aiRe d'ados est un dispositif initié par Malatavie Unité de crise pour adolescents HUG – Children Action » ;
- 3^{ème} ligne : les logos des HUG et de la Fondation Children Action.

Les pages de suite n'ont ni logo ni pied de page.

Par correspondance, on entend le courrier, les fax ainsi que les divers comptes-rendus émanant d'aiRe d'ados.



2- Version 2 – Les supports d’informations ponctuels

La version 2 du logo est utilisée pour toute communication externe.

Selon le type de support, l’emplacement du logo peut varier.

En cas de communications communes à aiRe d’ados et ses membres/partenaires, les logos de ces derniers ne doivent en aucun cas entrer en compétition avec le logo d’aiRe d’ados. Ainsi, et dans la mesure du possible, les partenaires se présentent avec leur logo à droite de celui d’aiRe d’ados. Tous les logos doivent en outre être mis à la même dimension.

Toute utilisation du logo d’aiRe d’ados doit faire l’objet d’une validation émise sur la base d’une demande formulée par écrit préalablement adressée à airedados@hcuge.ch.

Par support d’information ponctuel on entend tout ce qui n’est pas de l’ordre de la correspondance interne, notamment les affiches, brochures, dépliants, livrets, guides, livres, rapports d’activités, communiqués et articles de presse, sites web, supports internet (Facebook, etc.), incrustations photos ou vidéos, etc.

II- SIGLE AIRE D’ADOS

A- Éléments constitutifs du sigle

Le sigle aiRe d’ados est composé d’éléments constitutifs indissociables.

- L’inscription « PROJET INITIÉ & VALIDÉ PAR » dans la police de caractères Calibri 12 ;
- L’inscription « aiRe d’ados » dans sa version vectorisée ;
- L’inscription « GENÈVE » dans la police de caractères Calibri 9 ;
- L’inscription « www.airedados.ch » dans la police de caractères Calibri 12.

B- Couleurs du sigle

Le sigle peut être produit en couleur ou en noir et blanc.



C- Utilisation du sigle

1- Format

Le sigle ne peut en aucun cas être modifié. A cette fin, seule la version vectorisée du sigle peut être utilisée, laquelle est disponible auprès de : airedados@hcuge.ch.

2- Fond

Le sigle est utilisé sur fond blanc.

Lorsqu'il est utilisé sur un fond coloré ou sur une photo, le sigle est traité dans un cartouche blanc.



3- Dimension

Les rapports et proportions entre les différents éléments du sigle sont immuables dans leurs valeurs et leur positionnement (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.).

La taille du sigle ne peut être inférieure à :

H : 13 mm

L : 30 mm

4- Zone protégée

Une marge minimum d'un tiers (1/3) de la hauteur du logo doit être conservée tout autour du logo afin qu'il puisse garder toute sa lisibilité. La marge peut être plus importante.



D- Apposition ou mention du sigle

Sont uniquement habilités à utiliser le sigle, les projets, services ou instruments ayant fait l'objet d'une demande adressée à aiRe d'ados (*formulaire de demande d'attribution du sigle*) et ayant obtenu une autorisation écrite pour en faire usage.

Ainsi, le sigle peut être apposé ou son attribution mentionnée sur la page de garde de tous les supports destinés à communiquer sur le projet, service ou instrument en bénéficiant.

Sont concernés les supports suivants : affiches, brochures, dépliants, livrets, guides, livres, rapports d'activités, communiqués et articles de presse, sites web, supports internet (Facebook, etc.), incrustations photos ou vidéos, etc.

Le sigle peut également apparaître ou être mentionné dans les films, les documentaires et les communications par voie orale (radio, télévision) ainsi que lors de tout événement organisé en lien avec le projet.

Dans tous les cas, un lien vers le site d'aiRe d'ados doit être créé : www.airedados.ch

E- Site Web du Projet

Les informations relatives au projet, service ou instrument bénéficiant du sigle, publiées sur le site Internet de l'organisation/institution partenaire/membre, doivent être mises à jour régulièrement.